

Fairer Handel

1. **Je trouve que le commerce équitable** est une chance.
Ich finde, dass fairer Handel eine Chance ist.
 2. =====→ peut être une alternative¹.
Ich finde, dass fairer Handel eine Alternative sein kann.
 3. =====→ le début d'une solution.
Ich finde, dass fairer Handel der Anfang einer Lösung ist.
 4. =====→ rend le monde plus juste.
Ermöglicht eine gerechtere Welt / macht die Welt gerechter.
 5. =====→ est une chance pour nos enfants, les générations futures².
Ich finde, dass fairer Handel eine Chance für unser Kinder und die künftige Generationen ist.
 6. =====→ va de pair avec l'écologie
Ich finde, dass fairer Handel Hand in Hand (zusammen) mit ökologie geht.
 7. =====→ permet³ aussi la protection de l'environnement
Ich finde, dass fairer Handel den Umweltschutz ermöglicht.
 8. =====→ place l'être humain au centre
Ich finde, dass fairer Handel der Mensch in der Mitte stellt.
 9. =====→ de lutter contre la misère
Ich finde, dass fairer Handel es ermöglicht, gegen das Elend zu kämpfen.
 10. =====→ permet de faire quelque chose d'intelligent
Ich finde, dass fairer Handel ermöglicht, etwas Intelligentes zut un.
11. C'est une solution pour lutter contre la misère (um.... zu) (*lutter contre qqch : gegen etwas kämpfen*)
Es ist eine Lösung um gegen das Elend zu kämpfen.

¹die Alternative: l'alternative ²die künftigen Generationen: les générations futures. ³ ermöglichen: rendre possible

Faire accepter l'idée de travailler avec des produits issus du commerce équitable.

les idées :

- ⇒ C'est une demande des clients
- ⇒ Bonne image de l'entreprise

- ⇒ Equitable ⇔ durable ⇔ bio
- ⇒ Bon pour la santé
- ⇒ protéger la planète
- ⇒ Penser aux générations futures
- ⇒ Bien pour la solidarité, la justice sociale

Wir haben bis jetzt keine nachhaltige Produkte aus dem fairem Handel. Es ist ein Problem für das Image unseres Unternehmens. Viele unseren Kunden erwarten solche Produkte und auch Bio-Produkte. Mit solchen Produkten könnten wir mehr Kunden haben.

Sie wissen, dass Bio Produkte, nachhaltige Produkte und Produkte aus dem fairen Handel Hand in Hand gehen.

So können wir mehrere Aspekte entwickeln (*developper*).

1. Unsere Produkte sind gesund (*bons à la santé*).
2. Wir arbeiten für eine gerechte Welt. Mit unseren Produkten aus dem fairem Handel steht der Mensch in der Mitte. Es ist sehr wichtig für uns.
3. Mit Bio und nachhaltigen Produkten denken wir auch an unsere Kinder und die künftige Generationen.

Für unser Unternehmen sehe ich nur Vorteile (*avantages*). Neben unseren klassischen Produkten, die billiger bleiben, können wir neue andere Kunden gewinnen.

Schließlich werden wir das Gefühl haben (*sentiment*), etwas Gutes für die Umwelt zu tun. Ich sehe nur positive Seiten. Was denken Sie daran ?